



LES FROMAGES AOP D'Auvergne S'AFFIRMENT

Deuxième région fromagère de France, l'Auvergne peut compter sur des filières AOP fromagères au poids économique et social considérable. AOP Cantal, AOP Salers, AOP Saint-Nectaire, AOP Fourme d'Ambert et AOP Bleu d'Auvergne, ces fleurons de la gastronomie française travaillent collectivement autour d'une mission commune portée par l'Association des Fromages AOP d'Auvergne (AFA), qui œuvre depuis 35 ans à leur valorisation. Aujourd'hui plus que jamais, les fromages AOP d'Auvergne comptent bien s'affirmer dans le paysage économique français et poursuivre leur développement.

LA FORCE DE FRAPPE D'UNE FILIÈRE

Avec 46 fromages AOP, la France est la championne européenne en la matière. En **Auvergne, deuxième région fromagère**, la filière des AOP fromagères auvergnates, représentée collectivement par l'AFA a réussi à s'imposer dans ce riche écosystème. 4 des 5 AOP qui la composent se situent d'ailleurs dans le top 15 français. Un rang qui témoigne de **l'impact économique, social et durable de la filière** et qui l'inscrit ainsi pleinement **au cœur de la vie du territoire**.

Actuellement, elle représente **7 000 emplois directs, 13 500 indirects** et ne compte pas en rester là. La filière recrute activement tout au long de l'année et sur tous les postes, contribuant ainsi à **dynamiser le marché de l'emploi local et à se placer en acteur majeur**.

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN

Face aux enjeux économiques, sociaux et écologiques actuels, les fromages d'Auvergne ont décidé de **renforcer leurs actions collectives**. Historiquement axée sur la valorisation des 5 fromages, la mission de l'AFA s'oriente aussi aujourd'hui vers la **représentation, le développement et l'accompagnement** des filières, accroissant ainsi son rôle fédérateur. Cette démarche s'inscrit d'ailleurs dans le cadre d'une réflexion nationale, portée par le Conseil national des appellations d'origine laitières (CNAOL), autour des AOP laitières durables qui vise, entre autres, à **contribuer au tissu économique local** mais également à être toujours plus **acteur de la vitalité du territoire**.



L'AFA, DES MISSIONS TOURNÉES VERS DEMAIN

• Être la représentation collective des filières

Avoir un rôle de porte-parole afin de porter un message commun. L'AFA est présente sur de nombreux événements tout au long de l'année, une vitrine indispensable pour les 5 fromages AOP d'Auvergne.

• Contribuer au développement des filières

Par la R&D notamment en renforçant la coopération avec le « Pôle fromager », une association qui tisse un lien entre la recherche et les filières afin d'évoluer sur des thématiques actuelles comme l'environnement, la qualité des produits etc.

• Accompagner les filières

Du juridique jusqu'à la communication, l'AFA aménage des solutions adaptées en réponse aux besoins en conseil et expertise des filières.

• Être un centre de ressource

Se positionner comme observatoire des marchés. L'AFA veille, récolte et mutualise les informations sur les 5 AOP, se faisant ainsi un véritable témoin de leur impact.

Cette mutation globale a permis de rassembler tous les opérateurs de la filière autour d'un mot d'ordre, le collectif, comme en témoigne **Sébastien Ramade, Président de l'AFA**.

“ L'AFA s'appuie sur un poids social, économique et environnemental extrêmement important. Aujourd'hui, compte tenu des mutations de la société et des nouveaux enjeux, il est impératif que les 5 AOP entrent dans une dynamique de projet qui va s'amplifier afin de, petit à petit, atteindre les attendus. Les AOP en Auvergne sont bien plus que des fromages. Elles s'inscrivent dans une économie de petites exploitations qui font vivre tout un territoire. L'idée est donc de montrer à quel point elles sont essentielles. Nous avons la volonté d'être reconnus aux yeux de tous et pour cela, il faut se tourner vers la démarche collective. L'Auvergne a une histoire profonde avec les fromages, il convient de travailler ensemble à la perpétuer. ”



L'IMPACT DES
5 FROMAGES AOP D'AUVERGNE
SUR LE TERRITOIRE

L'Association
des Fromages AOP d'Auvergne
vous convie

jeudi 6 octobre 2022 à 18h

au Sommet de l'Élevage
(Hall d'Accueil | Espace de rencontres | Stand A5)
pour présenter sa nouvelle stratégie.

Invitation !





LE POIDS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DES 5 FROMAGES AOP D'Auvergne

CHIFFRES CLÉS



**38 085
TONNES**

de fromages fabriqués par an
(soit 21% du tonnage des fromages
AOP au lait de vache au national)



**4
AOP AUVERGNATES**
parmi les 15 premières françaises



**7 000
EMPLOIS DIRECTS**

dans la filière (soit la seconde place
derrière Michelin à l'échelle AURA)



**13 500
EMPLOIS INDIRECTS**
(1/7 par exploitation)



**2 000
EXPLOITATIONS**

ZOOM SUR L'AFA

Depuis 1987, l'Association des Fromages AOP d'Auvergne (AFA) regroupe les 4 syndicats interprofessionnels de défense des 5 fromages AOP d'Auvergne :

- **le CIF** – Comité Interprofessionnel des Fromages du Cantal, fédère la filière des AOP Cantal et AOP Salers, basé à Aurillac (Cantal)
- **l'ISN** – Interprofession du Fromage AOP Saint-Nectaire basé à Besse et Saint-Anastaise (Puy-de-Dôme)
- **le SIFAm** – Syndicat Interprofessionnel de la Fourme d'Ambert à Ambert (Puy-de-Dôme)
- **le SIRBA** – Syndicat Interprofessionnel Régional du Bleu d'Auvergne, à Riom-ès-Montagnes (Cantal)

L'objectif ? Promouvoir ces AOP fromagères dans tout l'hexagone et optimiser les synergies entre les différents acteurs de la filière.



CINQ
FROMAGES AOP
D'Auvergne

CANTAL

SAINT-NECTAIRE

BLEU D'Auvergne

FOURME D'AMBERT

SALERS

Contacts presse :

Agence Qui Plus Est : 04 73 74 62 35

Marc Chaumeix : 06 82 17 10 86
marc.chaumeix@quipluslest.com

Lucie Lefèvre : 07 50 56 35 48
lucie.lefevre@quipluslest.com



www.fromages-aop-auvergne.com